

Makes us more human, THE AI.

# THE AI SHOW 2024

제2회 인공지능 박람회

2024. 10. 23 (수) - 10. 25 (금)  
KINTEX 2전시장 10홀



# TAS 2024

Makes us more human, THE AI.



AI 기술이 고도화됨에 따라 적용 분야가 더욱 확대되고 있습니다. IT, 제조, 물류 등의 산업 현장, 그리고 교육, 의료, 헬스 등의 생활 분야 전반의 영역에서 새로운 AI 기술을 도입하고 있으며, 생산성과 효율성 제고, 그리고 삶의 질 향상에 큰 역할을 하고 있습니다.

‘THE AI SHOW’에서는 각종 산업과 생활 영역에 적용된 다양한 AI 기술을 소개함으로써 AI의 혁신이 가져올 미래를 조망하고, 보다 풍요로운 삶을 위해 동행하는 방법을 모색합니다.

## 전시개요

전시명	THE AI SHOW (제2회 인공지능 박람회)
기간	2024년도 10월 23일 (수) - 10월 25일 (금)
장소	KINTEX 2전시장 10홀
예상규모	70개사, 250부스
주최·주관	 

## 전시품목

 AI Technology & System	 AI Service & Platform
<ul style="list-style-type: none"><li>◆ Deep Learning</li><li>◆ Machine Learning</li><li>◆ Natural Language Processing</li><li>◆ Vision AI</li><li>◆ Edge AI, Cloud</li><li>◆ Chatbot, Robot(RPA)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>◆ Manufacturing, Retail</li><li>◆ AgriTech·GreenTech</li><li>◆ Digital Health·Bio</li><li>◆ Mobile·Communication</li><li>◆ Entertainment</li><li>◆ Media, Finance</li></ul>





## 부대행사

TAF 2024 (THE AI FORUM)	AI기술의 글로벌 트렌드를 테마로 하는 기술 전문 컨퍼런스 개막행사 - 키노트 스피치 - 스페셜 세션 - 전문가 세션 - 테마토크
GOOD AI AWARDS	AI발전에 기여한 분야별 국내외 기업 및 개인을 위한 국내 대표 AI 분야 시상식 - 시상 부문 - Digital Health·Bio 기업 부문, AgriTech·GreenTech 기업 부문, Mobile·Communication 기업 부문, Media·Metaverse·VR 기업 부문, Finance·Data·ICT 기업 부문, 기관·학계 부문 / 개인 부문

신청기간	독립부스	조립부스	프리미엄부스
조기신청 (7.31 마감)			
	2,300,000 원	2,800,000 원	3,300,000 원
일반신청 (8.1 ~ 9.15)	2,500,000 원	3,000,000 원	3,500,000 원

부스디자인은 변경될 수 있습니다.  
독립부스는 2부스 이상 신청 가능합니다.

## 홍보지원

 <h3>WEBINAR</h3> <p>산업분야에 특화된 8만 개의 DB를 활용한 온라인 컨퍼런스 THE AI SHOW 웨비나.</p> <p>참가기업만의 특별 웨비나를 제작 송출하여, 기업의 판로 개척을 위한 리드 발굴을 적극 지원해 드립니다.</p>	 <h3>CARD NEWS</h3> <p>효과 높은 온라인 홍보를 위하여, 직관적이며 트렌디한 디자인의 일러스트를 제작.</p> <p>우리 기업에 가장 잘 맞게 제작된 이미지를 활용해 홍보하는 THE AI SHOW만의 특별 서비스를 경험해 보세요.</p>	 <h3>PRESS</h3> <p>산업전문 기자가 취재하여 작성에서 보도까지 원스톱으로 진행되는 언론 홍보.</p> <p>네이버, 다음, 구글 등의 포털 사이트에 기사 노출. 디지털조선일보, 산업미디어 헬로티에서 보도자료 작성합니다.</p>	 <h3>VIDEO</h3> <p>글로벌 홍보 트렌드인 비디오 마케팅.</p> <p>촬영에서부터 편집까지 산업분야의 PD가 직접 제작하는 전시회 현장 인터뷰영상으로 기업의 비디오 마케팅까지도 지원해 드립니다.</p>
--	---	--	---

## 사전 홍보

WEBINAR / PRESS  
/ CARD NEWS



## 대면 홍보

THE AI SHOW  
전시장



## 리마인드 홍보

VIDEO / PRESS

TAS(THE AI SHOW)는 사전 홍보부터 전시 이후 홍보까지, 전시참여 만으로도 완벽한 온·오프라인 홍보 활동을 지원해드립니다.

## Good AI Awards 2024

행사명	제3회 Good AI Awards 2024
일정	2024년 10월 25일(금)
소개	신뢰 가능한 기술을 바탕으로 AI 발전에 기여한 국내외 기업 및 개인을 위한 국내 대표 AI 분야 시상식
주최	THE ni BM 주최 <b>첨단</b>
후원	nipa 정보통신산업진흥원 NIA 한국정보화진흥원 AIIA 한국인공지능산업협회 Cheosang Media 디지털조선일보

## ● 시상 목적

인공지능(AI) 기술 중요성이 한층 더 확고해지고 있으며, 관련 기술·제품 개발 및 보급 종사자들의 활약 역시 커지고 있다. 한 편으로 AI에 대한 안전장치의 필요성 역시 강조되고 있다.

Good AI Awards는 현 시점에서, 혁신적이고 인간 중심의 지속 가능한 AI를 개발 중이거나 개발 및 기여한 주체에 대한 시상을 통해 우리 사회뿐만 아니라 인류에 선한 AI를 확산, 지속발전 가능한 인류의 번영을 도모하고자 한다.

## ● 심사 대상

- AI 관련 기술 및 제품을 연구, 개발, 판매, 보급하는 단체(기업, 단체, 연구부서, 개인 등)
- AI 안전성 확보를 노력하고 있는 단체(기업, 단체, 연구부서, 개인 등)
- AI 교육, 윤리, 법 등과 관련해 연구, 개발, 판매, 보급하는 단체 및 연구부서
- 기타 좋은(Good) AI 연구 및 개발, 보급에 노력하고 기여한 단체

심사위원	시상분야
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>이성환 고려대 AI대학원장</b> 심사위원장</li> <li>■ 김봉제 서울교대 AI가치판단디자인센터장</li> <li>■ 송길태 부산대 AI대학원장</li> <li>■ 이경환 전남대 교수</li> <li>■ 이지향 상명대 교수</li> <li>■ 윤명숙 NIPA 디지털헬스신성장팀장</li> <li>■ 강경태 한양대ERICA AI융합혁신대학원장</li> <li>■ 이재성 중앙대 인공지능연구소장</li> <li>■ 한동훈 한국인공지능산업협회 국장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 심사위원장상</li> <li>■ NIPA원장상</li> <li>■ NIA원장상</li> <li>■ THE AI상</li> <li>■ 첨단상</li> </ul>

## ● 역대 수상자



	2022년	2023년
대상	LG AI연구원	AWS / 세일즈포스
심사위원장상	KB국민은행	제네시스랩 / 포티투마루 / 무하유
기업부문상	포티투마루 / 온코크로스	인텔리빅스 / 씽크포비엘 / 올거나이즈 등
개인상	문정욱 센터장(정보통신정책연구원) 김명주 교수(서울여대) / 이찬규 교수(중앙대) 김대원 팀장(카카오) / 민문호 대표(오썸피아) 틸다(LG AI연구원 AI 휴먼) 등	스튜어트 러셀 교수(UC버클리대) 토비 월시 교수(뉴사우스웨일스대) 변순용 교수(서울교대) 김형주 교수(중앙대) 등

**THE AI FORUM** : 다양한 글로벌 AI 트렌드를 주제로 하는 전문 컨퍼런스



## 1 Ag-Tech

행사명	애그테크 컨퍼런스
일정	2024년 10월 23일(수)
주제	초거대 AI로의 혁신, 애그테크 강국으로
프로그램	전문가 강연, 전시 및 체험 부스, 네트워킹 등
취지	급변하는 농업시장에 대응하는 AI농업 기술을 확산하고, 해외 선진 기술 사례를 소개하고 토론하는 장을 마련하여 글로벌 인공지능 농업 산업 활성화를 도모, 미래 농업을 조망하고자 함.

## 2 Industry+AI

행사명	제조 AI 컨퍼런스
일정	2024년 10월 24일(목)
주제	Industry+AI, ESG
주최	  포항공과대학교 인공지능연구원
프로그램	전문가 강연, 패널토론, 네트워킹 등
취지	한국 경제 40% 이상을 차지하는 제조 분야에 활용되는 AI 기술과 전망을 알리고, 국내 대표 제조 특화 AI 거점 대학인 포스텍과 국내외 주요 기술을 탐구하며 '제조 강국' 한국으로 도약을 목적으로 함.

## 3 AI+X

행사명	AWC (AI World Congress)
일정	2024년 10월 25일(금)
주제	AI + X
주최	  디지털조선일보
프로그램	전문가 강연, 패널토론, 네트워킹 등
취지	2017년부터 매년 다양한 지역 거점에서 개최되는 AWC는 한국의 AI 기술 연구 및 산업 현황을 알리고, 국내외 기업과 연구자들의 협력을 도모하는데 의의가 있음.

# RAD KOREA 2024

## 대한민국첨단기술대전(RAD KOREA 2024)

: 로보월드, 국제건설기계전, 고양미래드론/모빌리티박람회, 디지털미디어테크쇼, THE AI SHOW, 디지털퓨처쇼, 콘텐츠코리아, 경기국제포럼, 붐업코리아

첨단산업을 대표하는 전시회들과 통합 브랜드 'RAD (Robot · AI 및 Digital Tech)코리아'를 구축해 합동 개최됩니다. 로봇, AI, 드론 등 자율화, 지능화 영역의 국내외 참관객 및 바이어를 공유하여 각 전시회간 비즈니스 시너지를 창출합니다.

### 추진 배경

미래사회의 핵심 요소를 구현할 첨단산업 중 특히, RAD\* 산업육성을 위한 비즈니스 장 마련

⇒ 대한민국을 대표하는 첨단분야 대표행사로 개최 추진중

미래의 사회 구성원	사회 시스템 및 지능화	미래 도시 공간 확장	미래 기술과 콘텐츠 변화
Robot	AI	Drone&UAM**	Digital Tech & Contents

\*RAD : Robot, AI, Drone&UAM, DigitalTech&Contents, \*\* UAM : UrbanAirMobility

### 전시회 개요

- 행사명 : 대한민국 첨단기술대전 (RAD KOREA 2024)
- 일정·장소 : 2024. 10. 23.~10. 26 / 킨텍스 1+2전시장(70,000㎡ 이상 규모)
- 주최 : 산업부, 과기부, 국토부, 경기도, 고양특례시 등
- 주관 : 킨텍스,한국로봇산업협회, 건설기계협회,동반성장위원회,민간주최자 등
- 동시개최 : 6~7개 전문전시회, 스타트업 컨퍼런스(IR피칭, 투자설명회) 및 국제포럼

▲로보월드 / ▲국제건설기계전 / ▲디지털퓨처쇼 / ▲디지털미디어테크쇼 / ▲콘텐츠코리아  
▲TAS(THE AI SHOW) / ▲고양미래모빌리티박람회 / ▲경기국제포럼(W/T다보스포럼) / ▲붐업코리아

### 부대행사

- 국제 컨퍼런스 - RAD KOREA Conference / 국제 로봇비즈니스 컨퍼런스 / 스타트업 컨퍼런스
- 비즈니스 프로그램 - 대·중소기업 공공구매 상담회 / 해외바이어 수출 상담회 / 스타트업 IR피칭 대회
- 기타 부대행사(참여형) - 드론 스포츠대회(축구 등) / 경진대회(로봇, 드론, AI 코딩 등)

### 전시회 구성 현황



# RAD KOREA 2024

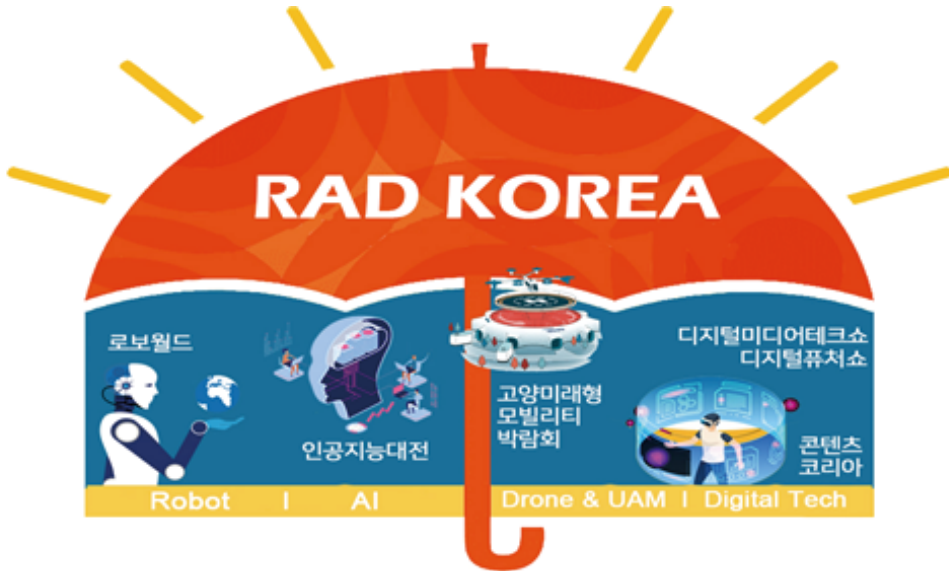
## 대한민국첨단기술대전(RAD KOREA 2024)

: 로보월드, 국제건설기계전, 고양미래드론/모빌리티박람회, 디지털미디어테크쇼, 디지털퓨처쇼, 콘텐츠코리아, 경기국제포럼, 불업코리아

첨단산업을 대표하는 전시회들과 통합 브랜드 'RAD (Robot · AI 및 Digital Tech)코리아'를 구축해 합동 개최됩니다. 로봇, AI, 드론 등 자율화, 지능화 영역의 국내외 참관객 및 바이어를 공유하여 각 전시회간 비즈니스 시너지를 창출합니다.

### ■ RAD KOREA 방향성 및 확대·발전 계획(안)

○ RAD KOREA(대한민국 첨단기술대전) 방향성 : **통합 브랜딩 구축**



○ 확대 발전 계획 : **향후 글로벌 브랜드로 전환 추진**

○ 목표: **2026년 이후 「CES ASIA」 글로벌 브랜드 전환 및 규모확대 개최**

('26년) 3단계 계획 : 100,000㎡ (※CES ASIA 글로벌 브랜드 전환 예정 시점)				
('25년) 2단계 계획 : 70,000㎡ 이상				
('24년) 1단계 계획 : 50,000㎡ 이상				
RAD KOREA				
로봇	인공지능	드론 미래 모빌리티	디지털테크 미디어&콘텐츠	ICT 신기술
(융합생활 서비스)	(지능화 인프라)	(자율주행, UAM, 스페이스 기술)	(방송, 미디어 영상, 콘텐츠)	(메타버스, XR, NFT 등)
2만~3만㎡	5천~1만㎡	1만~2만㎡	1~2만㎡	5천~1만㎡
				스마트 시티
				(스마트 라이프)
				1만~2만㎡

# TAS



Homepage

# AS