

# 2024년 상반기 23기 멘티 IR 대회 결선 및 상반기 데모데이 운영계획(안)

(2024.6.13. K-ICT창업멘토링센터)

## 1. 대회 개요

### □ 목적

- 2024년 상반기 23기 멘티의 투자유치 역량 강화 및 멘토링 프로그램 참여율 제고

### □ 개요

- 대회명: 2024년 상반기 23기 멘티 IR 대회
- 기 간: 2024년 5월 9일 ~ 7월 중순
- 대 상: 2024년 상반기 <K-Global 창업멘토링 지원사업> 참여 23기 멘티(122개사)
- 운영방법
  - 2단계 심사(예선→결선)를 통해 우수 4개팀 선정 및 시상
  - 2024년 K-Global 창업멘토링 지원사업 참여멘토를 활용하여 투자유치 역량강화를 위한 각 단계별 맞춤형 교육 운영
- 주요일정

#### < IR 대회 주요 운영일정 >

구분	IR 대회 신청접수		(1차) IR 교육	(2차) 1:1 멘토링
내용	IR 대회 참여접수 (온라인 접수)		<실전 투자유치 IR 스킬업> 23기 대상 교육 (온라인)	각 기업별 IR 자료 기반의 1:1 멘토링
대상	23기 멘티(122개사)		23기 멘티(122개사)	23기 멘티(122개사)
일정	5/8(화) ~ 20(월) 17:00까지		5/16(목)	5월 ~ 6월(약 4주)
구분	상반기 데모데이	IR 대회(결선)	(3차) 집중 멘토링	IR 발표심사(예선)
내용	결선 진출팀(12팀) IR 온라인 송출 및 네트워킹	결선 진출 12팀 대상 IR 대회	IR 발표심사에 대한 투자사 피드백을 바탕으로 집중 멘토링	IR 발표심사 (IR 대회 예선)
대상	12개 발표팀, 멘토, 멘티 동문회 등	IR 예선심사 통과 12팀	IR 발표심사 통과 12팀	IR 신청접수기업
일정	7/10(수)		6월 ~ 7월(약 4주)	6/11(화)

※ ‘IR 교육’ 및 ‘1:1 멘토링’ 교육은 K-ICT창업멘토링센터(<http://gomentoring.or.kr>)를 통해 별도 신청접수 받음

※ 세부 일정은 대회 운영상 사유로 변경될 수 있음

## 2.

## 결선 발표심사 개요

### □ 결선 발표심사 개요

- 심사대상: IR 예선을 통과한 12개팀
- 심사일정: 2024. 7. 10.(수) 13:00 ~ 16:00
- 심사장소: 경기스타트업캠퍼스 3동 2층 ‘더링크’
- 심사방법
  - 사업계획서 및 발표내용을 토대로 오프라인 발표심사 실시(5분 발표 / 3분 질의응답)
  - 제출된 사업계획서 및 발표내용을 심사 배점표에 따라 심사
  - 심사위원단 산술평균 점수를(소수 셋째자리에서 반올림) 최종점으로 하며, 선정규모에 따라 최종점수 기준 고득점자 순으로 선발
  - 최종점수가 동점일 경우, 심사위원 점수의 표준편차가 낮은 팀을 우선순위로 선발
- 심사항목: 문제인식(20), 실현가능성(35), 성장전략(35), 팀구성(10) 등

심사항목		배점
문제 인식	창업아이템 개발동기	20
	창업아이템의 목적 및 필요성	
실현 가능성	창업아이템의 사업화 전략	35
	시장분석 및 경쟁력 확보방안	
성장 전략	자금소요 및 조달계획	35
	시장진입 및 성과창출 전략	
팀구성 등	대표자 및 팀원의 보유역량	10
계		100

- 심사위원단 구성: 전문투자자 심사위원단(총 5명) 구성

※ 세부일정은 운영상황에 따라 변동될 수 있음

- 주요일정

일자	시간	세 부 내 용	비 고
7월 10일 (수)	13:00~13:30	심사위원 오리엔테이션	
	13:30~14:30	<1부> 6개팀 IR 발표	5분 발표 / 3분 질의응답
	14:30~14:40	휴식	
	14:40~15:40	<2부> 6개팀 IR 발표	5분 발표 / 3분 질의응답
	15:40~16:00	집계 및 심사정리	

※ 세부일정은 운영상황에 따라 변동될 수 있음

※ 현장에서 별도 시상식은 진행하지 않으며, 결선심사 결과는 추후 발표(예정)

## □ 시상규모

- 대회 결선을 통해 우수 4개팀 상장(한국청년기업가정신재단 이사장 명의) 및 상금(총1,000만원) 수여

상훈	훈격	상금(원)	규모(개사)
대상	한국청년기업가정신재단이사장상	5,000,000	1
최우수상	한국청년기업가정신재단이사장상	3,000,000	1
우수상	한국청년기업가정신재단이사장상	1,000,000	2
계		10,000,000	4

## 3. 상반기 데모데이 및 동문회 네트워킹 개요

### □ 개요

- 목적
  - 멘티 기업 간 상호 협업 환경 조성 및 자생적 지역 창업 네트워크 형성 지원
  - 상반기 데모데이와 연계하여 우수멘티 성과 공유 및 확산 등
- 일정: 2024. 7. 10.(수) 16:20 ~ 20:00
- 장소: 경기스타트업캠퍼스 3동 2층 다목적홀
- 참여규모: 상반기 데모데이 참여 12개팀\* 멘티 동문회 참여자(규모미정), 멘토단
  - \* 2024년 상반기 23기 멘티 IR 대회 결선 참여팀
- 주요 내용
  - 2024년 상반기 23기 데모데이 참여팀(12개팀) IR 발표
  - IR 온라인(유튜브) 송출 및 일반국민 대상 이벤트 운영
  - 동문회 네트워킹(멘티 동문회 포함)

<상반기 데모데이 일정(안)>

일자	시간	세부내용	비고
7월 10일 (수)	13:00~15:00	행사장 세팅	
	15:00~16:00	방송(온라인 송출) 리허설	※ IR 결선 발표심사 참여팀은 본인 발표심사 종료 후 데모데이 리허설 참여
	16:00~16:20	본행사 준비	
	16:20~16:35	오프닝	
	16:35~17:15	<1부> 6개팀 IR 발표	1분 팀 소개 / 5분 발표
	17:15~17:55	<2부> 6개팀 IR 발표	1분 팀 소개 / 5분 발표
	17:55~18:00	클로징	
	18:00~20:00	동문회 네트워킹	멘티 동문회 참여

※ 상기 일정은 대회 추진 상황에 따라 변동될 수 있음

심사 항목	세부항목	세부내용
문제 인식	창업아이템 개발동기	- (예비)창업자가 본 사업을 통해 개발·보유하고 있는 제품·서비스에 대한 개발동기 - 제품·서비스의 부재로 불편한 점, 국내·외 시장의 문제점 분석 및 실현가능성의 구체성
	창업아이템의 목적 및 필요성	- 창업아이템을 구현하고자 하는 목적과 본 사업을 통해 개발(제작)하고자 하는 제품·서비스에 대한 국내·외 수요 및 고객 타겟팅과 니즈 파악 정도 - 소비자 또는 해당 분야의 전문가가 제시한 제품·서비스의 문제점 및 취약점 등에 대한 인지 여부
실현 가능성	창업아이템의 사업화 전략	- 제품·서비스 및 비즈니스모델(BM)의 구현 정도를 감안하여 개발(제작) 소요 기간 및 제작방법(자체*, 외주 등), 추진일정 등 사업의 실현가능성 * 자체 개발인 경우, 관련 경험 또는 기술보유 현황 - 사업계획(목표 및 달성방안)의 실현 가능성 및 적정성
	시장분석 및 경쟁력 확보방안	- 기능·효용·성분·디자인·스타일 등의 다양한 측면에서 자사 제품·서비스의 우위요소 및 차별화 전략에 대한 구체성 - 소비자 또는 해당 분야의 전문가가 제시한 제품·서비스의 문제점 및 취약점 등에 대해 구체적인 개선방안
성장 전략	자금소요 및 조달계획	- 창업기업(팀)이 위치한 사업화 단계에 따른 사업화 단계별 소요 자금 산출 및 투입 계획의 구체성 - 매출 추정기반 소요자금 예측의 적절성 - 정부자금(R&D 및 정책자금 등) 및 투자자금(엔젤투자, VC 등) 기반 소요자금 조달 마일스톤(일정)의 실현가능성
	시장진입 및 성과창출 전략	- 내수 및 글로벌시장 진출(확장)을 위한 제품(서비스)의 포지셔닝, 해당 산업군의 (국내 또는 해외)시장진출 및 판매전략(유통채널, 시기, 판매금액 등)의 수립 여부 - 예비창업자: 진출계획의 구체성 및 실현가능성 - 기창업자: 진출실적 및 보유역량(핵심인력), 진출(확대)계획의 실현가능성
팀구성 등	대표자 및 팀원의 보유역량	- 제품·서비스의 개발(제작) 및 사업화와 관련하여 대표자와 팀원이 보유한 전문성(기술력, 노하우) 및 담당업무와의 적합성 - 예비창업자: 고용계획의 구체성, 추가 고용(예정) 인력의 주요 담당업무 및 채용시기의 적정성 검토 (팀구성 : 대표 및 팀원) - 기창업자: 창업자가 보유한 인적자원 현황을 검토하고 추가 고용(예정)계획의 구체성 및 실현가능성 - 사업화 추진 관련 해당 창업기업(팀)이 보유한 비즈니스 네트워크 현황 및 주요 협력사항에 대한 구체성