

『3월 Hi-Seoul 우수 상품 어워드』 참가상품 모집

서울산업진흥원(SBA)은 중소기업의 유통 판매 활성화를 위해 우수 상품에 대한 브랜드 인증 사업을 추진함으로써 신규 판로 확보를 지원하고자 합니다.
우수한 제품을 보유하고도 유통 판로 개척에 어려움을 겪고 있는 중소기업의 많은 참가 바랍니다.

1. 모집개요

- **모집기간:** ~ 2017. 3. 19.(일)
- **모집대상:** 아래요건을 충족하는 기업의 제조상품 중 브랜드 인증을 통해 판로개척 및 확대를 희망하는 상품(기업별 신청상품 수 제한 없음)

필수 요건

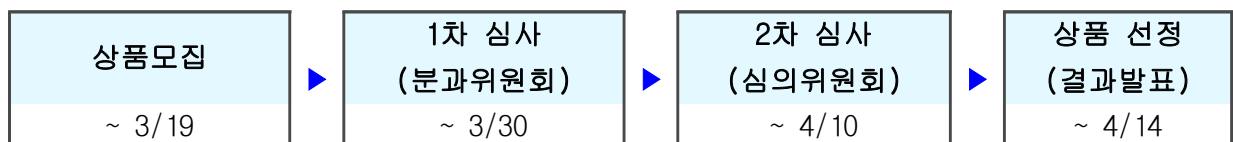
- 중소기업기본법에서 규정한 중소기업으로 국내에 소재지를 둔 기업이 제조·생산한 상품
- SBA 유통카테고리(별첨 참고)에 해당하는 상품

※ 위 필수요건을 충족했다 하더라도 아래 제외 요건에 해당하는 경우 선정대상에서 제외

제외 요건

- 신청서 제출 당시 이미 폐업신고 되었거나 3개월 이내 폐업이 예정된 기업이 제조한 상품
- 판매된 상품에 대한 품질보증, 수리, 교환, 환불, 배상 등이 원천적으로 불가능한 상품
- 사회적으로 물의를 일으켰거나 사회적 통념에 반하는 상품
- 기타 브랜드 사업에 부적합하다고 SBA 유통브랜드 선정위원회에서 인정하는 상품

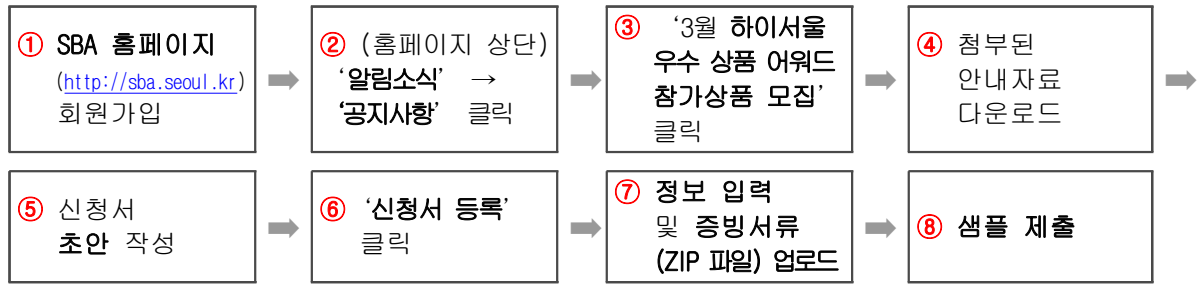
○ 진행절차



※ 상기 일정은 변동 될 수 있습니다.

2. 신청방법 및 제출서류

- 신청방법 : 온라인 신청서 등록(제출서류 첨부)



연번	상세 내용	비고
⑤	신청서 초안 작성 온라인신청서 등록시 임시저장 및 수정이 불가능하니 신청서 상 직접 입력보다 초안을 작성해 놓는 것을 추천합니다.	
⑥	'신청서 등록' 클릭 http://naver.me/xt1pPHWi (신청서 바로가기 URL)	
⑦	정보 입력 및 증빙서류 (ZIP 파일) 업로드	
	사업자등록증 사본 1부	필수
	외부수상 관련 증빙서류 일체	해당상품
	외부인증 관련 증빙서류 일체	해당상품
⑧	샘플 제출 주 소 : 서울특별시 마포구 월드컵북로400 서울산업진흥원 13층 유통센터운영팀 수령인 : 하이서울어워드 담당자(임보영) 연락처 : 02-2222-3885	필수

- ※ 신청하는 상품이 여러 개인 경우 신청서는 **상품별로 제출**
(예) 2개 상품 신청 → 신청서는 **상품별로 작성하여 총 2개의 신청서 등록**
- ※ 사업자등록증을 제출하지 않는 경우 **선정대상에서 제외될 수 있음**
- ※ 자세한 신청방법은 첨부된 [2017년 Hi-Seoul 우수 상품 어워드 신청서 작성방법(제품 분야)] 한글파일 참고

3. 지원내용 ※ 지원내용은 기업별, 상품별 상이할 수 있음

- 온·오프라인에서 활용할 수 있는 우수 상품 인증서 및 엠블램, 인증마크 등 제공
- SBA 서울유통센터 연계 MD·벤더·바이어 등에 브랜드 수상 상품DB 제공 및 판로지원
- 어워드 최종 선정상품 번역(영문/중문) 지원
- 홍보콘텐츠(e-카달로그, 웹툰, 홍보영상) 프로모션 참여기회 제공
- SNS(페이스북, 네이버 TV, 유튜브, 웨이보 등)를 통한 선정상품 홍보 지원
- SBA 개최 유통교류회 참가기회 제공
- SBA 판로지원 사업(네이버 서울샵, G마켓 상설관, 메이커스 위드 카카오 등) 연계
- SBA 서울유통센터, SETEC 내 상품전시 등

4. 선정기준 및 선정분야

- 선정방법
 - 평가방법: 정량평가와 정성평가 총합이 80점 이상인 상품

※ 신제품, 유통채널 미확보 제품 등 현재까지의 매출액이 저조한 상품은 별도기준으로 우수 상품을 선정하므로 지원 가능

○ 선정기준

	기본평가(정량 70 + 정성 30)	특별평가(정량 30 + 정성 70)
평가대상	- 매출액 상위 상품	- 매출액 하위 상품
정량평가	- 평가요소 ① 매출실적(60점) • 국내매출(50점) • 해외매출(10점) ② 대외성과(10점) • 외부수상(4점) • 외부인증(4점) • 투자유치(2점)	- 평가요소 ① 매출실적(20점) (※ 국내외 합산) ② 대외성과(10점) • 외부수상(3점) • 외부인증(4점) • 투자유치(3점)
정성평가	- 평가요소 • 타겟고객 설정 및 시장분석(5점) • 상품경쟁력(15점) • 마케팅 및 유통채널 보유현황노력(10점)	- 평가요소 • 제품 경쟁력(35점) • 타겟고객 설정 및 시장분석(15점) • 가격설정의 적정성(10점) • 마케팅 현황(5점) • 유통채널 입점현황(5점)

○ 선정분야

HIT 브랜드	높은 상품 경쟁력과 뛰어난 상품가치가 인정되어 향후 지속적인 성장이 가능한 상품 (국내 및 해외 매출실적 모두 큰 상품)
혁신 브랜드	우수한 상품 경쟁력과 성장 잠재력이 인정되어 HIT 브랜드 상품으로의 성장 가능성이 있는 상품
아이디어 상품	뛰어난 아이디어를 바탕으로 우수한 상품으로서의 성장가능성을 인정받은 상품

※ 분야 별 상품 선정은 신청현황 및 평가결과에 따라 조정될 예정이며, 평가결과 적격한 상품이 없다고 판단될 경우 선정하지 않을 수 있음

5. 주의사항

- 제출된 서류와 관련하여 선정위원들의 요청이 있을 경우 선정위원 대상 설명을 요청할 수 있음
- 제출된 서류와 관련하여 선정위원회가 필요하다고 판단할 경우 관련 증빙자료 제출을 요청할 수 있음
- 브랜드 어워드에 선정되었더라도 향후 아래와 같은 사유가 발생할 경우 브랜드

선정을 취소할 수 있음

- ① 신청서에 허위사실을 기재하여 선정된 경우
- ② 브랜드 상품의 중대한 하자 발생으로 인해 각종 피해를 야기한 경우
- ③ 기타 브랜드 이미지에 타격을 입힌 경우 등

6. 문의

- SBA 유통센터운영팀 (☎ 02-2222-3885, 4228, 3774)

[참고]

- SBA 유통브랜드 카테고리
- 2017년 Hi-Seoul 우수 상품 어워드 신청서 작성방법(제품 분야)

SBA 유통브랜드 카테고리

Level 1	Level 2
리빙	- 생활용품, 제지, 세제 - 가구, 침구, 홈인테리어 - 주방용품/일회용품
이미용	- 스킨케어 - 클렌징, 선케어 - 헤어케어 - 미용기기, 미용용품 - 메이크업 - 바디케어 - 남성화장품
유아/출산/완구	- 유아식, 두유, 이유식 - 목욕용품, 세제, 위생용품 - 유아·임부 스킨케어 - 유아 의류 - 매트, 안전용품, 가구, 침구 - 기저귀, 물티슈 - 수유용품, 이유용품, 임부용품 - 카시트, 유모차, 아기띠 - 유아동 신발, 가방, 잡화 - 신생아·유아·여아·남아 완구
패션/패션잡화	- 여성의류 - 캐주얼, 유니섹스 - 가방 - 신발 - 주얼리 - 액세서리 - 기타잡화 - 남성의류 - 언더웨어 - 지갑, 벨트 - 안경 - 시계 - 양말
스포츠/레저/여행	- 스포츠패션 - 골프의류, 골프용품 - 수영복, 수영용품 - 헬스, 요가, 스포츠용품 - 등산복, 등산용품 - 여행용품
컴퓨터/가전/ 디지털	- 컴퓨터, 주변기기 - 게임기, 오디오 - 냉난방 계절가전 - TV/생활가전 - 카메라, 캠코더, 빔 - 휴대폰, 디지털기기 - 주방가전 - 건강가전, 의료기기
문구/취미/ 자동차/애완	- 사무용품 - 지류, 복사용지 - 사무기기 - 디자인 팬시 - 청소, 생활, 위생 - 자동차 - 필기류 - 파일, 바인더 - 전문용품 - 원예 - DIY 공구, 안전 - 애완
식품	- 가공식품 - 건강식품 - 음료, 차류, 커피 - 냉장, 냉동, 반찬, 간편식 - 유제품 - 베이커리, 한과, 간식