

2022 하반기 글로벌 멘토링 솔루션 교육 일정표

일정	운영시간	섹션	모듈	성장 커리큘럼 (템플릿)	
Day 1 (10/6 목)	13:00~18:00	Innovation	Customer Discovery & Global Expansion	1. CVP (company introduction) 2-1 & 2-2 Competitive analysis 3. Impact Assessment	Welcoming Remark
					감사 및 멘토 소개, Framework 소개
					CVP 개념
					CVP 작성
					CVP 발표 - 명확한 제품/서비스 핵심만 2문장으로 발표하도록 함
					Prof Meyer 커멘트
			휴식 및 네트워킹 (30분)		
			Product Line Strategy for Global Expansion	4-1 & 4-2 Product/Service Architecture 5. Good-Better-Best 6. Addressable Market 7. Sizing the Market Opportunity	아키텍처의 중요성 및 사례
					Good-Better-Best 개념 설명
					템플릿 작성
					발표 - 아키텍처 및 Good-better-best (2개 팀 선정 발표)
					아키텍처 및 제품라인 구성에 대한 Meyer 커멘트
Prof Meyer 커멘트					
Closing Remark					
Day 2 (10/7 금)	10:00~18:00 (점심 12:00~13:00)	Innovation	Global Strategy	8. Product Planning 9. Product Road map 10. Adjacent Market Segmentation 11. Partnership	Opening Remark
					개념설명 및 작성방법, 작성사례
					템플릿 작성
					발표 - 템플릿 8 & 9 - 2개팀
					Prof. Meyer 커멘트
					점심 (1시간)
		BM	Business Model & Validation	12. Review Your BM - Revenue Model 13. Review Your BM - Operating Model 14. BM Changes for Scale	발표 - 템플릿 10 & 11 - 2개팀
					Prof. Meyer 커멘트
					개념설명, 작성방법, 작성 사례
					템플릿 작성
					휴식 및 템플릿 작성(계속) (30분)
					개념설명, 작성방법
Venture Finance	Financial Projects	15-1 Granular Revenue Projections 15-2 Five-year Financial Projections	발표 - 템플릿 12, 13, 14 - 2개팀		
			Prof Meyer 커멘트		
	Venture Finance	16. Venture's desired rounds and anticipated dilution (Additional) Convertible note and SAFE	개념설명, 작성방법, 작성사례		
			휴식 및 Venture Finance 질의응답(20분)		
People	Vision & Teams	17. Visining - Social Values 18. Current Team Scorecard 19. Team Evolution (Additional) Pitching Design	개념설명, 작성방법		
			템플릿 작성		
			발표 - 17 (1개팀), 18 (1개팀)		
			Closing Remark		