

2020년 <디자인주도 제조혁신 지원사업> 모집공고 - DKworks 제품개발지원센터 -

2020. 03. 31

한국디자인진흥원장

중소·중견기업의 제조(서비스) 혁신과 경쟁력 강화를 위한 디자인주도의 컨설팅 및 수요맞춤 지원 등을 추진코자 합니다. 아래와 같이 분야별 지원에 디자인 혁신 의지가 높은 **관내·외** 수요기업을 모집하오니 절차에 따라 신청하여 주시기 바랍니다.

※ 모집개요

구분	내용	
1. 지원분야	가. 제조혁신 지원(제품CMF) * CMF : Color, Material, Finishing	나. 금천 디자인개발 지원 * 금천구 위탁 사업
2. 지원대상	(전국) 중소·중견 제조기업	(금천구) 관내 중소기업
3. 지원내용	① 컨설팅(제품 CMF 진단) ② 수요맞춤지원 - CMF적용 디자인개선 및 샘플제작 ③ 홍보(영상 또는 사진 홍보물 제작)	① 컨설팅(디자인역량진단) ② 수요맞춤지원 - 디자인 개발(제품/포장/시각) ③ 홍보(영상 또는 사진 홍보물 제작)
4. 지원규모 (약 90개사)	[컨설팅] 80건 [수요맞춤지원] 20개사 내외 [홍보] 10개사 내외	[컨설팅·맞춤지원·홍보] 10개사 내외 * 컨설팅 후 홍보만 지원가능
5. 지원일정	[모집]3~4월, [지원]5월~11월, [홍보]10~12월 *모집기간 이후 단기 CMF컨설팅은 상시(5~11월)로 추진 예정	

가. 제조혁신 지원(제품 CMF)

1. 지원개요

□ 지원목적

- 제품의 컬러, 소재, 마감 등 품위품질 향상을 통한 디자인주도의 제조혁신 도모

□ 지원대상 : 국내 중소기업

* G밸리 입주기업 우대

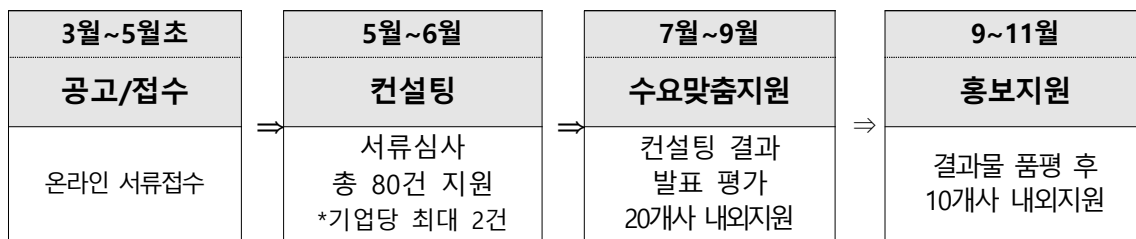
□ 지원규모

- [컨설팅] 80건, [수요맞춤지원] 20개사 내외, [홍보지원] 10개사 내외

□ 지원내용

- (컨설팅) 기업이 보유한 제품에 대한 CMF(컬러,소재,마감) 집중 컨설팅
- (수요맞춤지원) 컨설팅을 통해 도출된 제안을 바탕으로 CMF 디자인 개선 및 샘플 제작 지원
- (홍보) 제작된 샘플에 대한 홍보물 제작 및 홍보 지원

2. 지원절차



※ 모집기간 이후 단기 CMF컨설팅 상시(5~11월) 접수 추진

3. 지원 세부내용

- [컨설팅] 제조혁신 CMF컨설팅, 4주이내 진행, 기업당 최대 2건이내 지원 가능

구 분	지원내용	지원방법
CMF 컨설팅 (전담 컨설턴트 매칭)	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 기존 제품(또는 시제품)의 CMF중심 품위품질 향상을 위한 진단·개선 전략제안 등 ◆ 기업당 최대 2건이내 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 대면 상담 ◆ 현장 방문 ◆ 컨설팅보고서 제공

○ (컨설턴트 활용 및 매칭)

* 별도 컨설턴트 모집 공고 및 심의를 통해 선발된 각분야 전문가

- ① 수요기업에서 제출한 서면 자료를 바탕으로 해당 수행업무에 적합한 컨설턴트 3명 이내 추천
- ② 수요기업에서 컨설턴트 우선순위 선택
- ③ 일정에 부합하는 최종 컨설턴트 1명 매칭

○ (수행방법) 4주이내 컨설턴트와 기업 대표 및 담당자 간 워크숍, 대면 미팅·자료 공유 등의 방법으로 수행하되, 최소 2회 이상 G밸리 제품개발지원 센터에서 대면 미팅 수행

○ (결과물) 진단 및 개선안을 포함한 약식 컨설팅 보고서를 기업에 제공

□ [수요맞춤지원] CMF 적용 디자인개선 및 샘플 제작

구분	지원내용	지원규모
CMF적용 디자인 개선	<ul style="list-style-type: none"> • 기존 제품의 CMF(컬러/소재/마감) 개선 디자인안 도출 - 컨설팅 결과 반영 	기업당 최대 20백만원 이내 지원 (총 20개사 내외)
샘플제작	<ul style="list-style-type: none"> • CMF 적용 샘플 제작 - 디자인 목업 또는 소량 시제품 제작 	

○ (지원방법) KIDP - 수혜기업 - 수행업체 간 3자 협약 실시

* 수행업체는 별도 모집 공고를 통해 선발

□ [홍보지원] 영상(사진) 홍보물 제작 및 홍보·마케팅 지원

구분	지원내용	지원규모
홍보	<ul style="list-style-type: none"> • 영상 제작 : 제품 홍보동영상 또는 실시간방송 촬영 - 사진 촬영 및 홍보시각물 제작으로 변경 가능 • KIDP 온라인 홍보채널 등에 홍보·마케팅 지원(공통) 	10개사 내외

○ (지원방법) 센터 내 스마트스튜디오 운영사에서 직접 제작·홍보 지원

4. 대상기업 선정

□ 선정 개요

구분	컨설팅	수요맞춤지원	홍보지원
1. 선정규모	총 80건 *기업당 최대 2건이내	20개사 내외	10개사 내외
2. 선정방법	서류평가	발표평가(기업)	결과물 품평
3. 평가일정	2020. 5. 12(화) 예정	2020. 6. 30(화) 예정	2020. 9. 15(화) 예정
4. 평가기준	<ul style="list-style-type: none"> • 기업 역량 및 의지 • 사업계획 및 전략 • 컨설팅 기대효과 등 * G밸리 입주기업 우대 	<ul style="list-style-type: none"> • 컨설팅 결과 우수성 • 향후 계획 • 디자인 혁신 역량 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 디자인 우수성 및 차별성 • 홍보 계획 및 기대효과 등
5. 평가위원	디자인, CMF, 기술, 홍보·마케팅 전문가 등 5명내외		

※ 평가일정 및 방법 등은 사정에 따라 변경될 수 있으며, 세부 평가기준은 평가위원회를 통해 확정 예정

5. 신청방법

- **[신청기간]** 공고일 ~ 5월 8일
* 모집기간 이후 제품 CMF에 한해 최대2회 단기 CMF컨설팅 상시 지원 실시

- **[신청접수]** 이메일 접수(dkworks@kidp.or.kr)

- **[제출서류]** 신청서 및 필수서류
 - (서식) 신청서_제조혁신지원사업(기업현황, 경영현황, 청렴서약서, 신용조회동의서 포함)
 - (필수) 사업자등록증, 재무 증빙서류(최근3년 재무제표 또는 과세표준증명원)
 - 특허/디자인권/수상실적 등이 있을 경우 증빙 서류

※ 공고문/관련서식 : www.kidp.or.kr -> 플랫폼구축 및 정보제공 -> G밸리 DKworks 디자인주도제품개발지원센터 -> 공지사항

6. 사업 문의

- **[문의처]** 한국디자인진흥원 DKworks 제품개발지원센터

- 담당자 : 이용민 선임연구원
- 전화 : (본원)031-780-2097, (G밸리)02-853-9324 / 이메일 : yongminlee@kidp.or.kr

나. 금천 디자인개발 지원

1. 지원개요

지원목적

- 금천구 관내 중소기업을 대상으로 체계적, 맞춤형 디자인 개발 및 상품화 지원

지원대상 : 금천구 소재 중소기업

* 금천구 위탁사업으로 금천구 소재 기업만 해당

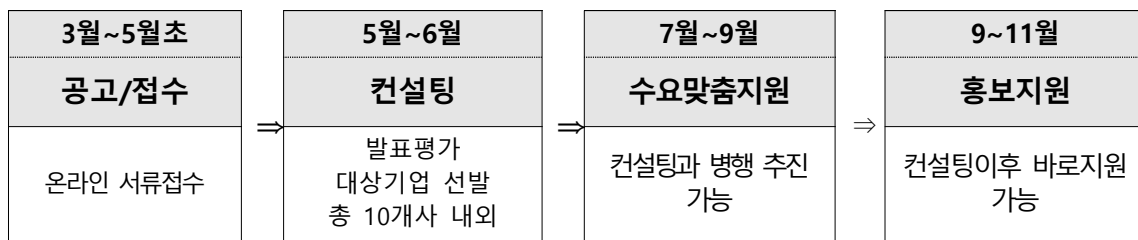
지원규모

- 총 10개사 내외

지원내용

- (컨설팅) 신상품 기획 및 개발을 위한 디자인역량진단 컨설팅
 - (수요맞춤지원) 디자인 분야별(제품/시각/포장) 개발 지원
 - (홍보) 제작된 결과물 또는 기존 제품(서비스)에 대한 홍보물 제작 및 홍보 지원
- ※ 지원 수요 및 평가 결과에 따라 모두 지원 또는 선택적 지원

2. 지원절차



3. 지원 세부내용

- [컨설팅]** 디자인역량진단을 통한 제품(서비스)의 개선방향 도출

구 분	지원내용	지원방법
디자인역량진단 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> ◆ (기획)디자인 주도 상품 및 서비스 BM 진단 ◆ (개발)기업 내부역량 및 제품(서비스) 디자인 진단 및 개선 솔루션 도출 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 대면 상담 ◆ 현장 방문 ◆ 컨설팅보고서 제공

※ 컨설턴트 활용 및 수행 방법 등은 <제조혁신지원(3P)> 방법과 동일
 □ **[수요맞춤지원]** 분야별 디자인 개발(제품/포장/시각 중 1개분야)

구분	지원내용	지원규모
디자인 개발 (금천구기업)	<ul style="list-style-type: none"> • 제품/포장/시각 디자인 중 1개 분야에 대한 디자인 개발지원 • 디자인 컨셉 → 스케치 및 랜더링 → 샘플제작(또는 시각매뉴얼) 	기업당 최대 20백만원 이내 지원 (총 10개사 내외)

- (지원방법) KIDP - 수혜기업 - 수행업체 간 3자 협약 실시
 * 수행업체는 별도 모집 공고를 통해 선발

□ **[홍보지원]** 영상(사진) 홍보물 제작 및 홍보·마케팅 지원

구분	지원내용	지원규모
홍보	<ul style="list-style-type: none"> • 영상 제작 : 제품 홍보동영상 또는 실시간방송 촬영 - 사진 촬영 및 홍보시각물 제작으로 변경 가능 • KIDP 온라인 홍보채널 등에 홍보·마케팅 지원 • 연말 성과물 전시 지원 	10개사 내외

- (지원방법) 센터 내 스마트스튜디오 운영사에서 직접 제작·홍보 지원

4. 대상기업 선정

- **[선정규모]** 총 10개사 내외
- **[선정방법]** 발표평가
 * 코로나 등의 사유로 불가피하게 서면평가로 대체될 경우 사업계획서 등 추가요청 가능
- **[평가일정]** 2020. 5. 14(목) 예정
- **[평가위원]** 디자인(분야별) 전문가, 금천구 담당자 등 5인 내외
- **[평가기준]**

디자인 개발 계획 적정성	기업현황	기업현황별(업력, 종업원 수, 매출액, 재무구조) 적합성
	개발 필요성	디자인개발 필요성의 적절성
	개발내용	디자인개발 세부내용 및 예산의 적정성
	유통판매	유통 판매와 자금조달 계획
	상품화 추진계획	상품화 추진계획의 적정성 및 성공 가능성

* 평가 기준 및 배점은 평가위원회 검토를 통해 확정

5. 신청방법

- **[신청기간]** 공고일 ~ 5월 8일
 - * 모집기간 이후 제품 CMF에 한해 최대2회 단기 CMF컨설팅 상시 지원 실시
- **[신청접수]** 이메일 접수(dkworks@kidp.or.kr)
- **[제출서류]** 신청서 및 필수서류
 - (서식) 신청서_금천 디자인개발사업(기업현황, 경영현황, 청렴서약서, 신용조회동의서 포함)
 - (필수) 사업자등록증, 재무 증빙서류(최근3년 재무제표 또는 과세표준증명원)
특허/디자인권/수상실적 등이 있을 경우 증빙 서류
- ※ 공고문/관련서식 : www.kidp.or.kr -> 플랫폼구축 및 정보제공 -> G밸리 DKworks 디자인주도제품개발지원센터 -> 공지사항

6. 사업 문의

- [문의처]** 한국디자인진흥원 DKworks 제품개발지원센터
 - 담당자 : 이용민 선임연구원
 - 전화 : (본원)031-780-2097, (G밸리)02-853-9324 / 이메일 : yongminlee@kidp.or.kr